Hairdreams®
HAIRFASHION

META ADS CHALLENGE · SALON DÜSSELDORF

Mehr Beratungs-termine aus Instagram & Facebook.

Zwei Kampagnen, zwei Zielgruppen, ein klarer Weg vom Reel zum Beratungstermin.

Fabian Brugger · Oktober 2026



STRATEGIE AUF EINEN BLICK

Zwei Gefühle, zwei Kampagnen – ein Ziel: qualifizierte Termine.

Kampagne 1 · Haarverlängerung

„Ganz du." – emotional & aspirational

- Frauen 20–45, die sich längeres, volleres Haar wünschen
- Bühne für die Verwandlung: Vorher → Nachher, echte Kundinnen
- Ziel: Beratungstermin für Bonding-/Tape-Extensions

Kampagne 2 · Haarverdichtung

„Du bist nicht allein." – Vertrauen & Diskretion

- Frauen 35–70 mit dünner werdendem Haar
- Leise, verständnisvoll, Fachkompetenz statt Glamour
- Ziel: unverbindliches Beratungsgespräch unter vier Augen

600 €
Mediabudget/Monat
330 € Verlängerung · 270 € Verdichtung

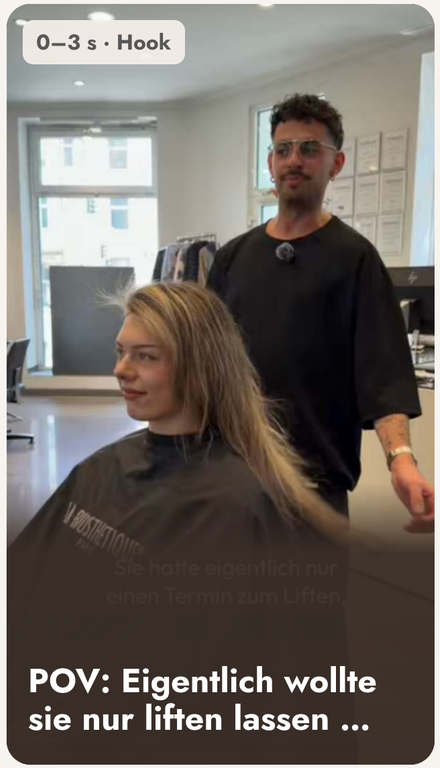
25 km
Radius um die Pionierstraße 49 (Verdichtung 40 km)

2 h
Rückruf-Ziel in den Öffnungszeiten Di–Fr 9–19, Sa 8–15

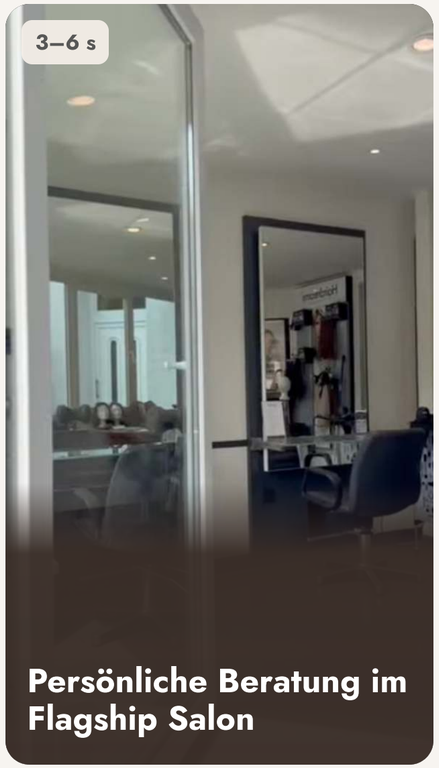
4,8 ★
479 Bewertungen und 25 Jahre Erfahrung
als Vertrauensanker in jeder Anzeige

KAMPAGNE 1 · REEL-KONZEPT „GANZ DU." · 18 SEKUNDEN · 9:16

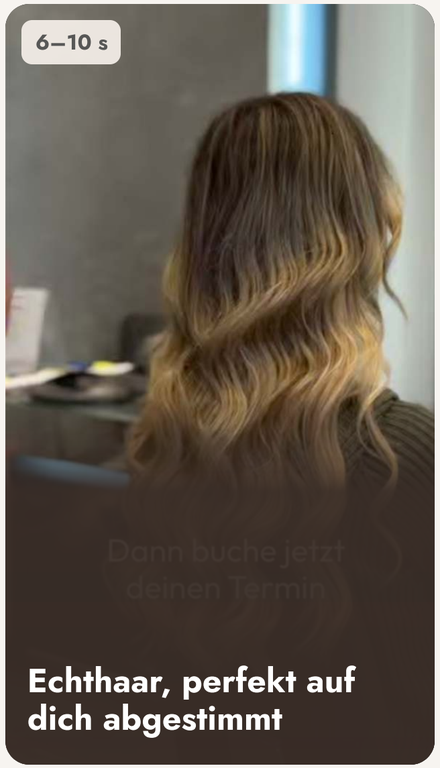
Vom „nur Liften" zur Traummähne – eine echte Verwandlung aus eurem Salon.



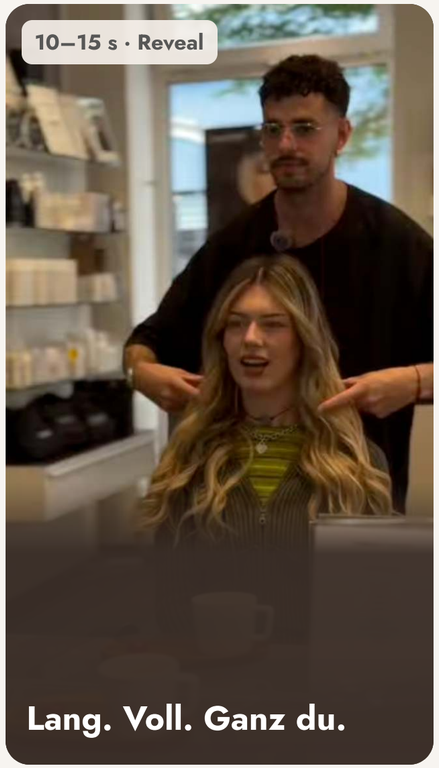
SPRECHERIN
„Weißt du noch, wie du dir dein Haar immer gewünscht hast?"



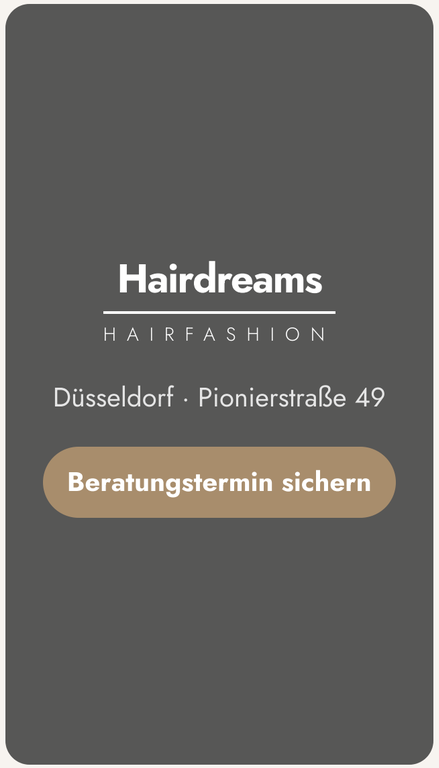
SPRECHERIN
„Länger. Voller. Und so leicht, dass du gar nicht mehr darüber nachdenkst."



SPRECHERIN
„Bei Hairdreams in Düsseldorf zeigen wir dir, was mit deinem Haar möglich ist."



SPRECHERIN
„Natürlich. Individuell. Ganz du."



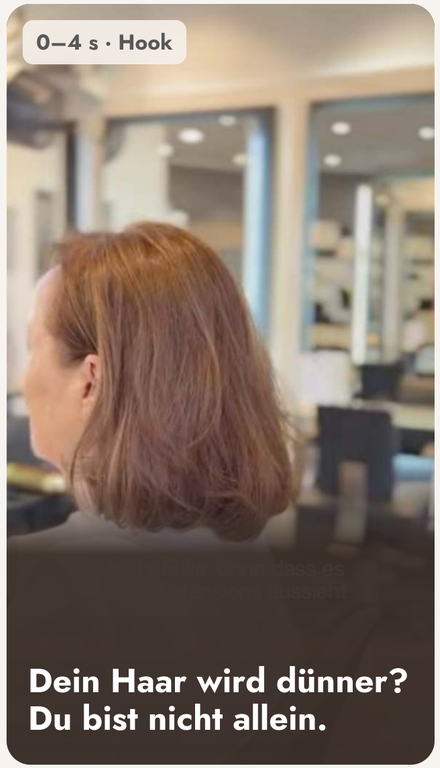
SPRECHERIN · 15–18 s
„Sichere dir jetzt deinen Beratungstermin."

Musik: warm, leicht, aufsteigend · Untertitel in jeder Szene (80 % sehen ohne Ton) · Variante ohne Sprecherin mit Originalton der Kundin („Ich erkenne mich gar nicht wieder")

Bilder: Instagram @hairdreams_hairfashion · Sprecherin: KI-Stimme (ElevenLabs), Hörprobe liegt bei

KAMPAGNE 2 · REEL-KONZEPT „DU BIST NICHT ALLEIN." · 20 SEKUNDEN · 9:16

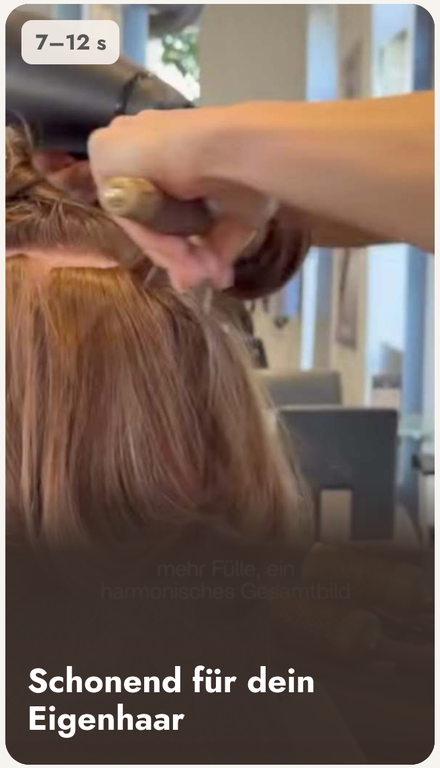
Leise statt laut: Verständnis zuerst, Lösung danach.



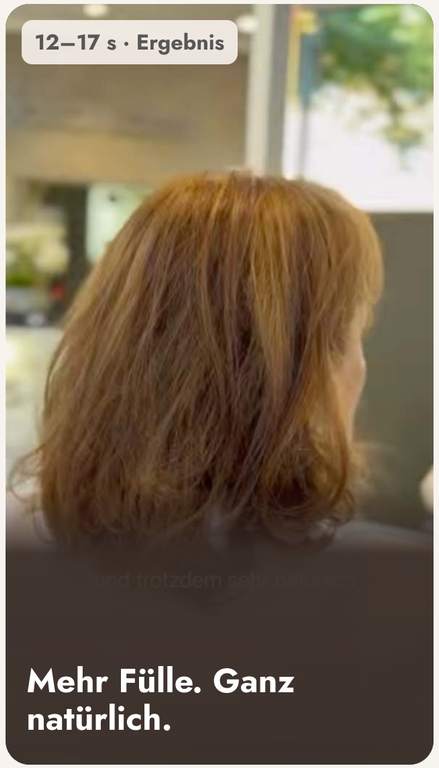
SPRECHERIN
„Wenn dein Haar dünner wird, merkst du es zuerst selbst. Im Spiegel. Auf dem Kissen."



SPRECHERIN
„Du bist damit nicht allein. Und du musst es nicht allein lösen."



SPRECHERIN
„Bei Hairdreams in Düsseldorf nehmen wir uns Zeit für dich. In Ruhe, diskret."



SPRECHERIN
„Wir zeigen dir, wie dein Haar wieder voller wirken kann."



SPRECHERIN · 17–20 s
„Vereinbare jetzt dein persönliches Beratungsgespräch."

Ruhiges Klavier, langsame Schnitte, keine Großaufnahmen von Kahlstellen · Gesichter nur mit Einverständnis · Variante: Expertin im Salon spricht direkt in die Kamera (Vertrauen durch Person)

Bilder: Instagram @hairdreams_hairfashion · Sprecherin: KI-Stimme (ElevenLabs), Hörprobe liegt bei





Hooks zum Testen (erste 3 Sekunden)

Verlängerung

- POV: Eigentlich wollte sie nur liften lassen …
- Weißt du noch, wie du dir dein Haar immer gewünscht hast?
- Länger und voller – in einem Termin.

Verdichtung

- Dein Haar wird dünner? Du bist nicht allein.
- Mehr Fülle – ohne dass es nach Extensions aussieht.
- Diskret. Unter vier Augen. In Düsseldorf.

Primärtext (Beispiel Verdichtung)

Dünner werdendes Haar betrifft mehr Frauen, als man denkt – und es gibt Lösungen, die wirklich natürlich aussehen. 💛 Im Hairdreams Flagship Salon Düsseldorf beraten wir dich diskret und unter vier Augen. Seit über 25 Jahren, mit 4,8 ★ aus 479 Bewertungen. Als Zweithaar-Spezialist ist auch eine Direktabrechnung mit der Krankenkasse möglich.
👉 **Jetzt unverbindlichen Beratungstermin anfragen.**

Headline Feed: „Mehr Fülle. Ganz natürlich." / „Lang. Voll. Ganz du." · CTA-Button: „Termin buchen" bzw. „Mehr dazu"

KAMPAGNENSTRUKTUR & LOKALES TARGETING

Einfach starten, damit Meta schnell lernt.

	KAMPAGNE 1 · VERLÄNGERUNG	KAMPAGNE 2 · VERDICHTUNG
Ziel	Leads (Sofortformular, „höhere Absicht")	Leads (Sofortformular, „höhere Absicht")
Budget	11 €/Tag ≈ 330 €/Monat	9 €/Tag ≈ 270 €/Monat
Zielgruppe	Frauen 20–45 · 25 km um Pionierstraße 49 (Düsseldorf, Neuss, Ratingen, Mettmann) · Advantage+ Audience mit Interessen Haarverlängerung, Beauty, Hochzeit	Frauen 35–70 · 40 km (Menschen fahren für diese Lösung weiter) · Advantage+ Audience mit Interessen Haarausfall, Haarpflege, Wellness
Anzeigen	1 Reel × 3 Hooks · 1 Bildanzeige · 1 Karussell Vorher/Nachher	1 Reel × 3 Hooks · 1 Bildanzeige · Video „Expertin erklärt"
Platzierungen	Advantage+ Platzierungen, Schwerpunkt Instagram Reels, Stories und Feed · Ausschluss: bestehende Kundinnen (Kundenliste) und Mitarbeitende	
Messung	Meta-Pixel + Conversions-API · Lead-Status aus dem Salon zurück an Meta („Termin vereinbart", „erschienen") → Meta optimiert auf echte Termine statt auf billige Formulare	

Startannahme: 12–25 € pro Lead → ca. 25–50 Leads/Monat, wird in Woche 2 mit echten Zahlen ersetzt

LEADGENERIERUNG · QUALIFIZIERUNG · ÜBERGABE AN DEN SALON

Nur Anfragen, die zum Termin werden.

1 · Formular mit 4 Fragen

- Was wünschst du dir? (Länge · Volumen · Dichte am Oberkopf · weiß noch nicht)
- Wann möchtest du starten? (sofort · 1–3 Monate · später)
- Wie dürfen wir dich erreichen? (Anruf · WhatsApp · E-Mail)
- Telefonnummer (vorausgefüllt)

Bestätigungsschritt „höhere Absicht" filtert Klicks aus Versehen.

2 · Automatische Einordnung

A Start sofort / 1–3 Monate + Telefon → Rückruf am selben Tag

B „später" → WhatsApp mit Vorher/Nachher-Beispielen und Terminlink

C unvollständig → automatische Erinnerung nach 24 h

Verdichtung: Erstkontakt immer von einer Expertin, nie von einer Hotline.

3 · Übergabe in Echtzeit

- Lead landet sofort im Salon: E-Mail + WhatsApp-Benachrichtigung + Tabelle (bzw. euer CRM)
- Rückruf innerhalb von 2 Stunden in den Öffnungszeiten
- Salon trägt Status ein: erreicht · Termin · erschienen · gebucht
- Wöchentlicher Kurzreport: Kosten pro Termin, nicht nur pro Lead

Reel sieht die Verwandlung → **Formular** 4 Fragen, 30 Sekunden → **Salon** Rückruf in 2 Stunden → **Termin** Beratung vor Ort → **Feedback** Status zurück an Meta

Datenschutz: nur nötige Felder, Einwilligung im Formular, Löschung nach Abschluss · Umsetzung z. B. mit Make/Zapier in 1 Tag

OPTIMIERUNGSPLAN · ERSTE 30 TAGE & KI-WERKZEUGE

WOCHE	WAS PASSIERT	ENTSCHEIDUNG
1	Lernphase: 3 Hooks × 2 Formate pro Kampagne, Budget nicht anfassen	Nur Fehler beheben (Formular, Erreichbarkeit)
2	Hook-Rate, Klickrate und Kosten pro Lead je Anzeige vergleichen	Schwächste Hälfte pausieren, Gewinner-Hook in neue Varianten
3	Erste Status-Daten aus dem Salon (Termin / erschienen)	Optimieren auf Termine, nicht auf billige Leads · Lookalike aus Terminen
4	Neue Creatives: Kundinnen-Testimonial, „Expertin erklärt"	Budget zur Kampagne mit den günstigeren Terminen verschieben

Eingesetzte KI-Werkzeuge

- **Claude** – Konzept, Hooks und Werbetext-Varianten, Auswertung der Lead-Daten
- **ElevenLabs v4** – Sprecherin für die Reels, Varianten in Minuten statt Studiotermin
- **Nano Banana Pro & Grok** – Bildergänzungen und Clips, wenn Material fehlt
- **Remotion** – automatisches Rendern vieler Formate und Hook-Varianten
- **Meta Advantage+** – Platzierung und Zielgruppen-Feinschliff

Alles wird vor Veröffentlichung auf Marke und Fakten geprüft. KI-Stimmen werden gekennzeichnet.

> 30 %
Hook-Rate: sehen die ersten 3 Sekunden

> 1 %
Klickrate auf das Formular

> 40 %
aus Leads werden Termine

€ / Termin
die eine Zahl, die zählt – Basis für den Rollout an Partnersalons